

Profil

Als innovatives Unternehmen der Materialwissenschaften, das sich der Verbesserung des Lebens verpflichtet hat, setzt Gore seit 1958 Standards für Industrien und das Leben der Menschen. Wir lieben es, große technische Herausforderungen in anspruchsvollen Umgebungen zu lösen.

Gore kombiniert seine materialwissenschaftliche Expertise mit Marktkenntnissen, um wirkungsvolle und zuverlässig funktionierende Lösungen anzubieten: von Filtern, die unsere Umwelt sauber halten, über medizintechnische Produkte, die Patienten helfen, bis hin zu Textilien, die Rettungskräfte im Einsatz schützen.

Als privat geführtes Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 4,8 Milliarden US-Dollar beschäftigt Gore über 13.000 Associates und hat Produktionsstätten in den USA, Deutschland, Großbritannien, Niederlanden, Japan und China sowie Vertriebsbüros auf der ganzen Welt.

Kultur

Unsere Innovationsfähigkeit ist das direkte Ergebnis unserer starken, teamorientierten Unternehmenskultur. Auf Basis der Prinzipien unserer Kultur arbeiten wir miteinander und mit unseren Kunden, vereinen in unseren globalen Teams diverse Perspektiven und ein umfassendes Know-how und erfüllen komplexe Markt- und Kundenanforderungen. Unsere Verpflichtung zu Integrität, Innovation und fundierter Wissenschaft ist die Grundlage für Gore, nach Möglichkeiten und Lösungen zu suchen, wo andere vielleicht keine sehen.

Bei Gore zählt jeder Einzelne. Wir sind erfolgreicher, wenn wir die verschiedenen Talente und Sichtweisen unserer Mitarbeiter einbeziehen. Deshalb ist jeder aufgefordert, eine aktive Rolle bei der Gestaltung des beruflichen Wegs zu übernehmen und anderen bei deren Entwicklung zu helfen.

Sponsoren und Leader – keine Bosse – helfen Associates dabei, ihre Talente und Interessen bestmöglich mit den Geschäftsanforderungen zu verknüpfen. Diese Arbeitsumgebung fördert persönliches Engagement, Kreativität und praxisbezogene Innovation. So können wir unseren Associates, unseren Kunden, Partnern und Endverbrauchern positive Erfahrungen bieten.

Geschichte

Vor über 60 Jahren hatten Bill und Vieve Gore an ihrem 23. Hochzeitstag einen Traum – das enorme Potenzial von Fluorpolymeren zu nutzen und damit einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. So wurde W. L. Gore & Associates gegründet – ein Unternehmen, das die kreativen und erfinderischen Kräfte in jedem Associate fördern sollte.

Von Anfang an lag Bill Gore daran, unsere Materialkenntnisse gesellschaftlich nutzvoll einzusetzen. Auch bei der Unternehmensorganisation ging er neue Wege, um kreatives Potenzial freizusetzen.

1969 fand Bob Gore, der Sohn des Ehepaars, heraus, wie man das Fluorpolymer PTFE zu einem widerstandsfähigen, poröses Material machen kann... ein Meilenstein in der Geschichte des Familienunternehmens. Diese Erfindung – expandiertes PTFE oder auch ePTFE – veränderte die Zukunft des Unternehmens und bahnte den Weg zum wasserdichten, atmungsaktiven GORE-TEX Funktionsmaterial und zu Tausenden weiteren marktrelevanten Innovationen.

Auch heute bleiben wir dem Traum unserer Gründer verpflichtet: fortschrittliche Materialien zum Wohl von Mensch und Umwelt zu nutzen, mit Technologien, die das tägliche Leben besser machen, Behandlungserfolge für Patienten erzielen, die Weiten des Weltraums erforschen und vieles mehr.